

CADASTRO DE ORIENTADORES DE TCC POR CURSO 2022.2
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COORDENADORA: PROFª RENATA NOGUEIRA

TIPOS DE PROJETOS	ORIENTADORES INDICADOS
<p>CRIAÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE UMA CAMPANHA/ PROJETOS DE DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA</p>	<p>PEDRO PORTUGAL/ MARIA HELENA HOFFMAN</p>
<p>PLANOS DE MODELAGEM DE EMPREENDIMENTOS</p>	<p>ANTÔNIO MORIM</p>
<p>EMPREENDIMENTOS DIGITAIS</p>	<p>JOSE TELMO/ RAFAEL DUPIM/ ANTÔNIO MORIM</p>
<p>PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA</p>	<p>ANA ROSADO/ CAMILA AUGUSTA/ GILBERTO GARCIA/ ANDERSON ORTIZ/ ANTÔNIO MORIM</p>
<p>EMPREENDEADORISMO INDÚSTRIA CRIATIVA (EMPREENDIMENTOS CULTURAIS EM GERAL, LIVROS, AGÊNCIAS (DIGITAL - PP)/ MÚSICA, TEATRO, ESPORTES, FOTOGRAFIA, ETC.</p>	<p>ANDERSON ORTIZ/ SADY BIANCHIN/ GABRIEL GUTIERREZ/ MARDEN NASCIMENTO/ ANTÔNIO MORIM</p>

DOCUMENTÁRIO	LEILA MENDES/ DENISE LILENBAUM/
ARTIGOS E MONOGRAFIAS	

	ANA ROSADO/ ANDERSON ORTIZ/ ANDERSON GUIMARÃES/ ANTÔNIO MORIM/ CAMILA AUGUSTA/ GABRIEL GUTIERREZ/ JOSÉ TELMO/ MARIA HELENA HOFFMAN/ PEDRO PORTUGAL/ RAFAEL DUPIM/ SADY BIANCHIN
LINHAS DE PESQUISA	
LINHA 1:	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA
LINHA 2:	INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
LINHA 3:	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO
LINHA 4:	MARKETING E PUBLICIDADE DIGITAL