

FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
ADMINISTRAÇÃO



2022.2

SOBRE O CURSO

O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando teoria e prática.

**ADM
INIS
TRA-
ÇÃO**

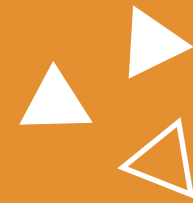


COORDENADORA
COORDENADORA

FLAVIA FREITAS

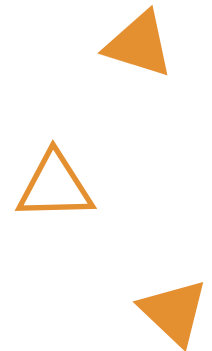
Doutora em Administração de Empresas no COPPEAD/UFRJ com ênfase em Marketing e mestre pela mesma instituição, com ênfase em Estratégia de Empresas. Também graduada em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

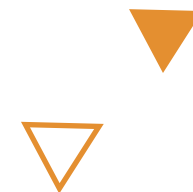


A **matriz curricular do curso de Administração** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Administração e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso, iremos **formar um administrador** que seja capaz de resolver problemas complexos de gestão, de pequenas, médias e grandes empresas, propondo soluções inovadoras e alinhadas com a estratégia da organização. Queremos formar um profissional capaz de mapear e explorar oportunidades de mercado, com visão sistêmica e uma formação sólida em gestão de pessoas, marketing, operações e finanças.



ADM
INIS
TRA
ÇÃO





DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2860h

Atividades
Complementares

140h

Carga horária
total do curso

3000h

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

MATRIZ CURRICULAR ADMINISTRAÇÃO

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Modelagem de Negócios 140h	Gestão por Competências 60h	Atração e Seleção de Talentos 60h	Estratégia de Marketing 120h	Cadeia de Suprimentos 140h	Administração Orçamentária 60h	Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão 60h	Mapeamento Estratégico 140h
Métricas e Análise de Resultados 60h	Teorias da Administração 60h	Feedback e Avaliação de Desempenho 60h	Consumer Insights 140h	Gestão de Qualidade 60h	Contabilidade Gerencial 140h	Métricas de Desempenho 80h	Aspectos Jurídicos 60h
Estudo das Demonstrações Financeiras 140h	Cultura e Relações de Poder 140h	Treinamento e Desenvolvimento de Competências 60h	E-Commerce e Marketing Digital 60h	Gestão de Operações 140h	Estrutura de Capital 140h	Painel de Indicadores 140h	Inovação e Sustentabilidade 140h
Comportamento e Conjuntura Econômica 60h	Análise de Dados Financeiros 140h	Estratégias de Recompensa 60h	Omnichannel e Varejo 140h	Pesquisa Operacional 60h			
		Certificação: Analista de RH e Marketing		Certificação: Analista Financeiro e de Operações		Certificação: Analista de Planejamento e Controle	

DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2860h

Atividades Complementares

140h

Carga horária total do curso

3000h

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADM
INIS
TRAÇÃO

FUNDAMENTOS DA GESTÃO

PROJETO	OBJETIVO
Modelagem de Negócios	Construir um planejamento estratégico a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Métricas e Análise de Resultados	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas
Estudo das Demonstrações Financeiras	Avaliar a saúde econômica de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras
Comportamento e Conjuntura Econômica	Analisar o macro e micro ambiente de mercado
Gestão por Competências	Desenvolver um modelo de gestão por competências
Teorias da Administração	Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa
Cultura e Relações de Poder	Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização
Análise de Dados Financeiros	Avaliar a viabilidade financeira de um projeto

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

2º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

GESTÃO DE PESSOAS E MARKETING

PROJETO	OBJETIVO
Atração e Seleção de Talentos	Desenvolver programa de atração e seleção de talentos
Feedback e Avaliação de Desempenho	Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback
Treinamento e Desenvolvimento de Competências	Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores
Estratégias de Recompensa	Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa
Estratégia de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Consumer Insights	Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing
E-Commerce e Marketing Digital	Desenvolver um plano de marketing digital para e-commerce
Omnichannel e Varejo	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo

Certificação: Analista de RH e Marketing

3º
CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**ADM
INIS
TRAÇÃO**

GESTÃO FINANCEIRA E DE OPERAÇÕES

PROJETO	OBJETIVO
Cadeia de Suprimentos	Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa
Gestão de Qualidade	Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços
Gestão de Operações	Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços
Pesquisa Operacional	Avaliar a operação de uma empresa a partir de ferramentas de pesquisa operacional
Administração Orçamentária	Elaborar o orçamento anual de uma empresa
Contabilidade Gerencial	Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa
Estrutura de Capital	Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa

Certificação: Analista Financeiro e de Operações

4º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

ADM
INIS
TRAÇÃO

VISÃO SISTÊMICA DO NEGÓCIO

PROJETO	OBJETIVO
Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão	Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação
Métricas de Desempenho	Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa
Painel de Indicadores	Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa
Mapeamento Estratégico	Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa
Aspectos Jurídicos	Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa
Inovação e Sustentabilidade	Construir modelo de negócio sustentável, repetível e escalável

Certificação: Analista de Planejamento e Controle

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br



**ADM
INIS
TRA
ÇÃ
O**

FACHA