

**FACHA**

FACULDADES INTEGRADAS  
HÉLIO ALONSO



**MATRIZ CURRICULAR**  
**JORNALISMO**



**2022.2**

# SOBRE O CURSO

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da FACHA é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não-governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da Facha consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.

**JOR  
NAL  
ISMO**

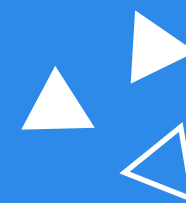


## COORDENADORA COORDENADORA

### IVANA GOUVEIA

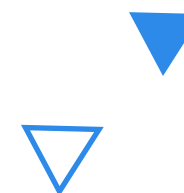
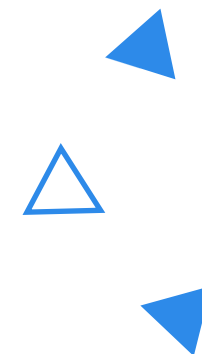
Ivana Gouveia é jornalista, formada pela FACHA, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela ECO UFRJ. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o Em Todo Lugar, portal de Jornalismo da FACHA.

# NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA



A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.



# DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

**2400h**

Estágio/  
Práticas Profissionais

**300h**

Atividades  
Complementares

**300h**

Carga horária  
total do curso

**3000h**

# MATRIZ CURRICULAR JORNALISMO

## CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 60h	História do Jornalismo 100h	Entrevista e Pesquisa Jornalística 60h	Redação em Radiojornalismo 60h	Redação em Mídias Digitais 120h	Redação em Telejornalismo 60h	Assessoria de Comunicação 140h	Tópicos Especiais em Jornalismo 60h
Modelagem de Negócios 140h	UX Aplicada a Sites 120h	Redação em Mídias Impressas 120h	Edição e Ancoragem em Rádio e Podcast 140h	Edição em Mídias Digitais 120h	Ancoragem em TV e Vídeo 140h		
Jornalismo e Fotografia 120h	Edição de Fotografia em Jornalismo 60h	Edição em Mídias Impressas 60h	Legislação e Checagem de Informações 60h	Métricas e Análise de Resultados 60h	Edição de Vídeo 120h	TCC I 140h	TCC II 160h
Atêlie de Criação 60h	Estética, Arte e Design 60h	Comportamento e Conjuntura Econômica 60h					
		<b>Certificação:</b> Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio		<b>Certificação:</b> Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV		<b>Certificação:</b> Assessor e Gestor de Comunicação	

### RESUMO DO CURSO

Componentes Obrigatórios  
Estágio/Práticas Profissionais  
Atividades Complementares  
**Carga horária total do curso**

### CARGA HORÁRIA

2400h  
300h  
300h  
**3000h**

1º  
CICLO\*

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## INTRODUÇÃO AO JORNALISMO, ESTÉTICA, ARTE, ÉTICA E CIDADANIA

PROJETO	OBJETIVO
Diversidade e Cultura	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design
Modelagem de Negócios	Construir um planejamento estratégico a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Estado e Institutos Jurídicos	Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital
Jornalismo e Fotografia	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação
História do Jornalismo	Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo
UX aplicada a sites	Analisar sites utilizando elementos de UX e UI para verificar eficiência e planejar melhorias
Edição de Fotografia em Jornalismo	Editar eletronicamente fotografias
Estética, Arte e Design	Elaborar uma exposição virtual que aborde temas relacionados à história da Arte

JORNALISMO

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

**2º**  
**CICLO\***

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**ECONOMIA, CHECAGEM DE FATOS E FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM IMPRESSOS E ÁUDIO**

<b>PROJETO</b>	<b>OBJETIVO</b>
Entrevista e pesquisa jornalística	Formular questões e conduzir entrevistas em diversos meios
Redação em Mídias Impressas	Elaborar textos jornalísticos para jornais, revistas e demais veículos impressos
Edição em Mídias Impressas	Diagramar textos e imagens para produzir jornais, revistas e outras formas de veículos impressos
Comportamento e Conjuntura Econômica	Analisar o macro e micro ambiente de mercado
Redação em Radiojornalismo	Elaborar textos jornalísticos para rádios
Edição e Ancoragem em Rádio e Podcast	Apresentar e editar programas de rádio ao vivo ou gravados
Legislação e Checagem de Informações	Redigir textos analíticos e/ou produzir produtos audiovisuais que abordem a produção de fake news e dilemas éticos e legais no exercício do Jornalismo

**JORNALISMO**

**Certificação: Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio**

**3º**  
**CICLO\***

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM MÉTRICAS, MÍDIAS DIGITAIS E TV

PROJETO	OBJETIVO
Redação em Mídias Digitais	Elaborar e editar textos jornalísticos para mídias digitais
Edição em Mídias Digitais	Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens
Métricas e Análise de Resultados	Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas
Redação em Telejornalismo	Elaborar textos jornalísticos para televisão
Ancoragem em TV e Vídeo	Apresentar programas de televisão ao vivo ou gravados
Edição de Vídeo	Editar vídeos através de softwares específicos

**JOR**  
**NAL**  
**ISMO**

Certificação: Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV



**4º**  
**CICLO\***

\*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**JORNALISMO**

**ASSESSORIA, PLANEJAMENTO E COMUNICAÇÃO E CONSTRUÇÃO DO PROJETO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

<b>PROJETO</b>	<b>OBJETIVO</b>
Assessoria de Comunicação	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas
TCC I	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso
TCC II	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso
Tópicos Especiais em Jornalismo	Tópicos Especiais em Jornalismo

**Certificação: Assessor e Gestor de Comunicação**

# CONTATO



**facha.edu.br**



**(21) 2102-3222**



**(21) 97065-4835**



**matriculas@facha.edu.br**

A decorative graphic consisting of six white triangles arranged in a circular pattern around the central text. The triangles alternate between being hollow and filled. Starting from the top and moving clockwise, the triangles are: hollow, filled, hollow, filled, hollow, and filled.

**JOR  
NAL  
ISMO**

***FACHA***